

Zielmarkt

Anleihe „EnergieInvest 2026/2032“ der ASG EnergieInvest GmbH (ISIN: DE000A46Z932 / WKN: A46Z93)

Produktkategorie	Inhaberschuldverschreibung
Name des Produktes	Anleihe „EnergieInvest2026/2032“
Emittentin	ASG EnergieInvest GmbH

Vertriebsweg (Vertriebsstrategie)

Anlageberatung	Zielmarkt
Beratungsfreies Geschäft	Zielmarkt
Execution-only	Zielmarkt

Anlagehorizont

Bis 3 Jahre	kein Zielmarkt
Bis 5 Jahre	Zielmarkt
Auch länger als 5 Jahre	kein Zielmarkt

Anlageziele

Allgemeine Vermögensbildung/Vermögensoptimierung	Zielmarkt
Spezifische Altersvorsorge	kein Zielmarkt
Überproportionale Teilnahme an Kursveränderungen	kein Zielmarkt

Finanzielle Verlusttragfähigkeit: Anleger kann...

... keine bzw. nur geringe Verluste des eingesetzten Kapitals tragen	kein Zielmarkt
... Verluste tragen (bis zum vollständigen Verlust des eingesetzten Kapitals)	Zielmarkt
... Verluste auch über das eingesetzte Kapital hinaus tragen	Zielmarkt

Kenntnisse und Erfahrungen: Kunde mit...

... Basiskenntnissen und/oder -erfahrungen mit Finanzprodukten	kein Zielmarkt
... erweiterten Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten	Zielmarkt
... umfangreichen Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten	Zielmarkt
... speziellen Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit hochspeziellen Finanzprodukten	Zielmarkt

Kundenkategorie

Privatkunde	Zielmarkt
Professioneller Kunde	Zielmarkt
Geeignete Gegenpartei	Zielmarkt

Risikobereitschaft und Risiko-/Renditeprofil

Risikoindikator	Niedrigeres Risiko	1	2	3	4	5	6	7	Höheres Risiko
-----------------	--------------------	---	---	---	---	---	---	---	----------------

Spezielle Anforderungen im Einzelfall

Grüne Geldanlage	Zielmarkt
Nachhaltige Geldanlage	Zielmarkt
Islamkonforme Geldanlage	kein Zielmarkt

Disclaimer: Die ASG EnergieInvest GmbH hat als Emittentin den oben angegebenen Zielmarkt für die von ihr angebotene Inhaberschuldverschreibung definiert. Die Einschätzung des Zielmarktes durch die Emittentin ist für Vertriebspartner nicht bindend. Vertriebspartner sind gesetzlich verpflichtet, einen eigenen Zielmarkt und eine entsprechende Vertriebsstrategie festzulegen.